

**Mit sehr viel Gefühl in Lauchheim !
2.500 Besucher kamen zum Schloss Kapfenburg**

M I L O W

Fr. 03.09.10

Gelsenkirchen – Amphitheater

**”Ayo Technology“ und ”You Don’t Know“
Der Künstler des Jahres 2009 in Gelsenkirchen zu Gast**

Gestern Abend gastierte Milow vor dem Lauchheimer Schloss Kapfenburg. Vor rund 2.500 Zuschauern präsentierte er seine Charterfolge „Ayo Technology“, „You Don’t Know“ und begeisterte mit seiner neuen Single „Out Of My Hands“ das Publikum. Am Freitag, den 03.09.10 spielt er im Gelsenkirchener Amphitheater.

Welcher Song war im letzten Jahr der größere Hit? Die Akustikversion des 50-Cent-Tracks **“Ayo Technology“** oder das eingängige **“You Don’t Know“**? Die Entscheidung fällt wahrlich nicht leicht. Wer dagegen der Künstler des Jahres 2009 ist, liegt auf der Hand: **Milow** regiert seit Monaten die Radio- und Verkaufscharts und präsentiert sich in Bestform. Der 27-Jährige Singer/Songwriter aus dem belgischen Löwen war im Oktober 2009 in Deutschland auf Tour und spielte Abend für Abend vor ausverkauftem Haus.

Obwohl **Jonathan Vandebroek (Milow)** musikalisch ein Kind der 90er ist und mit Ikonen wie Radiohead und Nirvana aufwuchs, sieht er seine Wurzeln eher in der klassischen Singer-Songwriter-Tradition verankert. Bei den Storytellers, bei Persönlichkeiten, die mit wenig Aufwand viel bewirken, bei Künstlern wie **Bruce Springsteen** und **Neil Young**. Schon früh hat der Charismatiker erkannt, dass alles irgendwie mit den sechs Saiten einer Gitarre beginnt und dass es zuallererst gutes Songwriting und anspruchsvolle Texte benötigt, um die Herzen des Publikums zu erobern.

Und das hat **Milow** wie kaum ein anderer belgischer Künstler vor ihm geschafft: Bei dem Musikerwettbewerb **„Humo’s Rock Rally“** trat er 2004 an und schaffte es mit seiner Eigenkomposition **“You Don’t Know“** bis ins Finale. Ähnlich wie für seine Landsleute von dEUS, Das Pop oder Novastar erwies sich die Teilnahme auch für ihn als Sprungbrett. Schon 2006 legte er das viel beachtete, von **Nigel Powell** produzierte, Debütalbum **“The Bigger Picture“** nach. Ein Jahr später veröffentlichte er den Contest-Song **“You Don’t Know“** – und landete damit seinen ersten Smash-Hit. Insgesamt hielt sich die hymnische Ballade 42 Wochen in den belgischen Charts.

Auf seinem aktuellen – nach ihm selbst benannten - Album **“Milow“**, welches bereits eine viertel Million Einheiten verkauft hat, setzt das belgische Ausnahmetalent noch mehr auf ausgefeilte Kompositionen und Überraschungsmomente. Mit der Single-Auskopplung **“Ayo Technology“** überzeugt er nachhaltig. Verdienter Lohn: Zwei „Goldene“ für die Single und das Album sowie acht Music Industry Awards (MIA) im

Heimatmarkt Belgien. Selbst in Nordamerika ist man mittlerweile auf **Milow** aufmerksam geworden. So zählen **Perez Hilton**, der wohl bekannteste US-Celebrity-Blogger, und Top-Produzent **Kanye West** zu seinen Bewunderern.

Im Sommer 2009 besetzte **Milow** noch die Support-Slots von so namhaften Kollegen wie **Jason Mraz**, **James Morrison** und **Amy MacDonald**. Jetzt ist er selbst der Headliner und füllt mit einer stetig wachsenden Fangemeinde immer größere Konzerthallen. Auf der am 2. Oktober erschienen neuen **CD/DVD "MILOW - Live"** können sich die Anhänger des charismatischen Singer/Songwriters schon vorab auf die mitreißende Atmosphäre einstimmen. Am **03. September 2010** kommt **Milow** dann mit seiner herausragenden Live-Band nach Gelsenkirchen.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.milow.com, www.myspace.com/milowbe

Eintrittskarten sind für 35 EUR (zzgl. Gebühren) an allen bekannten Vorverkaufsstellen, telefonisch unter 01805 - 570 013 (14 ct./min., Mobilfunkpreise max. 42 ct./min.) und im Internet unter www.eventim.de erhältlich.

Bitte informieren Sie Ihre Leser/Hörer im Rahmen der Berichterstattung. Pressematerial und Pressefotos zum kostenlosen Download finden Sie im Pressebereich unserer Homepage unter www.gommers.de. Dort finden Sie auch die Akkreditierungsbögen für Pressekarten. Über eine aktuelle Ankündigung, bzw. über ein Belegexemplar Ihrer Berichterstattung würden wir uns freuen.

Für gemeinschaftliche Promotionsaktionen zu unseren Veranstaltungen, erwarten wir sehr gerne ihre Vorschläge per e-Mail d.just@gommers.de oder ihren Anruf.

Mit freundlichen Grüßen
GOMMERS Konzert und Werbe GmbH