

**EISSHOW WECKT BEIM PUBLIKUM DIE SCHÖNSTEN
DISNEYLAND-ERINNERUNGEN**

DISNEY ON ICE
ABENTEUER IM DISNEYLAND®

16. - 19.12.10 BERLIN – VELODROM
23. - 27.12.10 OBERHAUSEN – KÖNIG-PILSENER-ARENA

NUR ZWEI STATIONEN IN DEUTSCHLAND !

VVK-START: 16.07.10

In einer originellen Story, lädt *Disney On Ice präsentiert Abenteuer im Disneyland®* Familien dazu ein, die schönsten *Disneyland*-Erlebnisse noch einmal Revue passieren zu lassen und gemeinsam mit den Disney-Helden, sowie mit den klassischen Bösewichten, auf eine bunte und aufregende Reise nach *Disneyland* zu gehen.

Zu den Stars der von Feld Entertainment produzierten Show gehören einige der bekanntesten Disney-Figuren, darunter *Micky Maus*, *Minnie Maus*, *Donald Duck*, *Goofy*, *Pluto*, *Buzz Lightyear*, *Stitch Balu*, die Disney-Prinzessinnen *Schneewittchen* und *Cinderella* und *Die Unglaublichen*.

In dieser spektakulären Show, entscheiden sich die "Fabs" - Micky, Minnie, Donald, Daisy, Goofy und Pluto - dafür, einmal selbst Urlaub zu machen und die populärsten Disney-Park-Attraktionen zu besuchen. Donald und Goofy versuchen bei den vielen spaßigen Szenen mitzuhalten, was natürlich auf eine Reihe von urkomischen Missgeschicken hinausläuft. Es wird aber trotzdem einmal sehr ernst, als die böse Fee Malefiz versucht, den Fabs den Spaß gehörig zu verderben und Micky sogar die Unglaublichen zu Hilfe rufen muss, damit der Tag noch gerettet werden kann.

„*Disney On Ice präsentiert Abenteuer im Disneyland®* weckt beim Publikum schöne Erinnerungen an die schier unbegrenzten Attraktionen von *Disneyland* und sorgt durch die lustigen Eskapaden von Micky und ihren Freunden zugleich für beste Unterhaltung“, so der Produzent Kenneth Feld. „Kinder und Erwachsene werden in dieser Eisshow sowohl alte Bekannte entdecken als auch unerwartete Wendungen erleben.“

Ob *Micky* und *Minnie* nun bekannte Disney-Figuren, wie *Alice* und *den verrückten Hutmacher*, sowie *Stitch* und *Buzz Lightyear* treffen, oder sich in beliebten Attraktionen wie der Achterbahn „Space Mountain“ oder der Themenfahrt „It’s a small World“ austoben – jedes Detail der Show, von den atemberaubenden Eiskunstlaufeinlagen bis zur stimmungsvollen Beleuchtung und den fantasiereichen Kostümen, sorgt garantiert für Abwechslung und versetzt das Publikum in die nostalgische Atmosphäre von *Disneyland* zu Beginn der 60er Jahre. Alle, die am Show-Konzept mitgewirkt haben, sind der großen Herausforderung, die Show so authentisch wie möglich zu gestalten, durch ganz individuelle Herangehensweisen gerecht geworden.

Die Direktorin Patricia Vincent knüpfte bei der Gestaltung des Show-Konzepts an ganz persönliche Erfahrungen und Erlebnisse an. „Für meine Recherchen habe ich eigens *Disneyland* besucht, denn ich möchte dem Publikum auch kleine Details – wie Laternenpfähle, Blumentöpfe oder die hübschen Sitzbänke – präsentieren und außerdem nachfühlbar machen, wie Familien den Park erleben“, erzählt sie. „In *Disneyland* habe ich mich wieder als Kind gefühlt, und genau dieses Gefühl möchte ich auch allen unseren Zuschauern vermitteln.“

Auch Kreativdirektor Jerry Bilik wollte Reminiszenzen an die Disney-Vergnügungsparks wachrufen, setzte aber zugleich ganz neue Akzente, indem er *Die Unglaublichen* in die Show integrierte. „Es soll eine Show für alle Altersklassen sein“, so Bilik. „Neben den bekannten Attraktionen und Figuren wartet sie daher auch mit subtilem Erwachsenenhumor, Slapstick-Elementen für Kinder und toller Musik für die ganze Familie auf.“

Disney On Ice präsentiert Abenteuer im Disneyland[®] spielt in den frühen 60er Jahren und bot Kostümbildner Scott Lane damit ganz besondere Möglichkeiten. „Ich bin Jahrgang 1961“, sagt Lane, „also habe ich mich bei der Nachgestaltung der Mode jener Zeit von meiner Kindheit inspirieren lassen. Einer der Darsteller trägt sogar ein ganz ähnliches Hemd wie ich damals als Kind.“

Das märchenhafte Flair der *Disneyland*-Themenbereiche und die besondere Atmosphäre der einzelnen Attraktionen des Parks wurden von Lichtgestalter und Emmy[®]-Preisträger Peter Morse meisterhaft in Szene gesetzt. „Die Beleuchtung schafft den passenden Rahmen für die Show und trägt entscheidend zur authentischen Stimmung bei“, erläutert Morse. „Bei einigen Szenen hatten wir die Chance, besonders originelle Lichteffekte einzusetzen. Bei der Bergminenachterbahn-Szene haben wir Bahnschienen aufs Eis projiziert, wodurch das Publikum den Eindruck bekommt, es würde sich direkt auf der Big Thunder Mountain Railroad befinden.“

Choreographin Cindy Stuart recherchierte die *Disneyland*-Attraktionen mit dem höchsten Wiedererkennungswert, um die Bewegungen charakteristischer Animatronics des Parks exakt nachbilden zu können. Ob zechende Seeräuber oder sich von Ast zu Ast schwingende Affen, Stuart griff für ihre Animatronics immer wieder auf einen Dreiklang unverkennbarer Bewegungen zurück. „Die Animatronics vieler *Disneyland*-Attraktionen bringen deshalb so viele Leute zum Staunen, weil sie so realistisch sind“, sagt Stuart. „Besonders eindrucksvoll an den Animatronics in unserer Show ist, dass die Figuren tatsächlich lebendig werden.“

Mit *Disney On Ice präsentiert Abenteuer im Disneyland*[®] erzählt das renommierte Gespann aus internationalen Eiskunstlaufstars und den kreativen Köpfen hinter den Kulissen eine originelle Geschichte, die das Publikum einlädt zu einer Reise nach *Disneyland* – ohne lästiges Kofferpacken!

16. – 19. Dezember 2010

7 Vorstellungen für Berlin

Do. 16.12.10 - 18.00 Uhr

Fr. 17.12.10 – 19.00 Uhr

Sa. 18.12.10 – 11.00 Uhr; 14.30 Uhr; 18.00 Uhr

So. 19.12.10 – 11.00 Uhr; 14.30 Uhr

Einlass ist jeweils eine Stunde vor Showbeginn.

Kinder ab 14,85 €; Erwachsene ab 19,45 €

23. – 27. Dezember 2010

8 Vorstellungen für Oberhausen

Do. 23.12.10 - 15.30 Uhr; 19.00 Uhr

Heiligabend Fr. 24.12.10 – keine Vorstellung

1. Weihnachtstag Sa. 25.12.10 – 15.00 Uhr

2. Weihnachtstag So. 26.12.10 – 11.00 Uhr; 14.30 Uhr; 18.00 Uhr

Mo. 27.12.10 – 14.30 Uhr; 18.00 Uhr

Einlass ist jeweils eine Stunde vor Showbeginn.

Kinder ab 14,80 €; Erwachsene ab 19,40 €

Eintrittskarten sind ab dem 16.07.10 an allen bekannten Vorverkaufsstellen, telefonisch unter 01805 - 570 013 (14 ct./min., Mobilfunkpreise max. 42 ct./min.) und im Internet unter www.eventim.de erhältlich.

Bitte informieren Sie Ihre Leser/Hörer im Rahmen der Berichterstattung. Pressematerial und Pressefotos zum kostenlosen Download finden Sie im Pressebereich unserer Homepage unter www.gommers.de. Dort finden Sie auch die Akkreditierungsbögen für Pressekarten. Über eine aktuelle Ankündigung, bzw. über ein Belegexemplar Ihrer Berichterstattung würden wir uns freuen.

Für gemeinschaftliche Promotionsaktionen zu unseren Veranstaltungen, erwarten wir sehr gerne Ihre Vorschläge per e-Mail d.just@gommers.de oder ihren Anruf.

Mit freundlichen Grüßen

GOMMERS Konzert und Werbe GmbH